



CITTA' DI CEPAGATTI

PROVINCIA DI PESCARA

SERVIZIO 2-TRIBUTI-ANAGRAFE -PUB.ISTR.- INN.TECNO.-CULT.TURISMO SPORT

Determina del Responsabile del Servizio N. 272 del 31/10/2023

PROPOSTA N. 1531 del 30/10/2023

OGGETTO: PROCEDURA APERTA EX ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016. AFFIDAMENTO SERVIZI ANALOGHI ART. 63 C.5 D.LGS 50/16: SERVIZIO DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI (P.G.I.P.) DITTA ABACO SPA. CIG 816169294C.

Premesso che

- con Decreto Sindacale n. 25 del 30.06.2023, prot. 19429, il Sindaco conferiva alla Dott.ssa Di Giugno Milena la nomina a Responsabile del Servizio 2° "Tributi Anagrafe Stato Civile Leva Innovazione Tecnologica Pubblica Istruzione Cultura Turismo Sport" affidando alla stessa la responsabilità dei servizi inerenti in detta area ed i compiti di cui all'art. 107, commi 2 e 3 del D.Lgs. 267/00, quelli indicati nello Statuto Comunale nei Regolamenti e nelle altre disposizioni comunali;
- l'attribuzione di che trattasi comporta la gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del Servizio 2° del Comune di Cepagatti compreso l'adozione di tutti gli atti che impegnino l'Amministrazione Comunale verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- con deliberazione di Consiglio comunale n. 10 in data 09.02.2023, esecutiva ai sensi di Legge, è stata approvata la Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2023/2025;
- con delibera di Consiglio comunale n. 11 in data 09.02.2023, esecutiva ai sensi di Legge, è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023;

Rilevato che:

- la Giunta Comunale con deliberazione n. 22 del 15/03/2023, atto esecutivo ai sensi di legge, dava indirizzo alla Responsabile del Servizio 2 per la predisposizione di tutti gli atti propedeutici alla modifica del Piano degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni tenendo conto di alcune criticità riscontrate;
- la Giunta Comunale con deliberazione n. 25 del 15/03/2023, atto esecutivo ai sensi di legge, approvava il piano Esecutivo di Gestione e piano degli Obiettivi di Performance periodo 2023/2025;
- nella medesima deliberazione, tra l'altro, è stato inserito tra gli obiettivi la modifica al Piano degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni con aggiornamento alla L. 160/2019 (obiettivo n.7) entro il 31/12/2023;

Considerato che

è stata constatata la necessità di dover procedere ad una riorganizzazione generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni ubicati nel territorio comunale per una sua conseguente gestione ottimale;

al fine di raggiungere il predetto obiettivo si rende necessario procedere a:

1. Rilievo stato di fatto di tutti gli impianti pubblicitari esistenti;

2. Individuazione superfici destinate all'esposizione pubblicitaria e pubbliche affissioni (commerciali e necrologi);
3. Restituzione grafica degli elaborati dello stato di fatto e del nuovo stato di progetto;
4. Supporto alla scrittura della revisione delle norme tecniche;
5. Supporto alla predisposizione della modifica del Piano degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche affissioni con relativa cartografia di zonizzazione;

Considerato che

al fine di conseguire l'obiettivo suindicato entro i termini fissati nei programmi di questa Amministrazione, si rende necessario, per i motivi predetti, affidare a ditte specializzate nel settore;

si rende necessario una modifica del Piano pubblicitario che regola la distribuzione degli impianti pubblicitari al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti sul territorio, nel rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalla normazione paesaggistica, dalle norme generali vigenti in materia di installazioni pubblicitarie, dalla sicurezza, dal decoro e dalla qualità urbana;

il Piano pubblicitario che si compone di una parte normativa, di una parte tavolare (comprendente una cartografia del territorio comunale ripartito in zone, con l'indicazione dei centri abitati e dell'ubicazione e delle caratteristiche dei mezzi pubblicitari in relazione alle diverse zone) e di un quadro degli schemi grafici, tipologici e costitutivi degli impianti destinati alle pubbliche affissioni, comprendente le tipologie ammesse nelle varie zone;

la struttura burocratica di questo Ente non è in grado di assolvere alla predetta attività, in quanto l'espletamento della medesima presuppone conoscenza ed esperienza eccedenti le normali competenze del personale dipendente, non reperibili nell'attuale assetto dell'apparato amministrativo;

Accertato che con determinazione n.128 del 28/06/2020 veniva affidato l'incarico, a seguito gara con procedura aperta ai sensi dell'art.60 del D.Lgs. n. 50/2016 per il servizio di gestione, accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità, del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche alla ditta ABACO Spa di Padova;

Considerato che

l'art.1, comma 1.1 del disciplinare di gara prevede che "l'affidamento ha per oggetto la gestione, nel territorio comunale, del servizio di accertamento e riscossione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità (ICP), dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni (DPA), compresa la materiale affissione dei manifesti, della TOSAP e la gestione delle aree di sosta a pagamento, ma l'Amministrazione qualora sussistano ragioni di convenienza e di pubblico interesse, potrà affidare altri servizi analoghi a quelli principali, ai sensi dell'art. 63 c. 5 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m. che prevede la possibilità di utilizzo della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi, già affidati all'operatore economico aggiudicatario dell'appalto iniziale delle medesime amministrazioni aggiudicatrici, le cui condizioni saranno oggetto di negoziazione tra le parti;

la ripetizione di servizi e lavori analoghi, prevista dall'art. 63 co. 5 del Codice che è una forma di procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

Vista la nota acquisita al protocollo dell'Ente in data 04/01/2023 con il n. 227 con la quale la ditta ABACO Spa ha fatto pervenire un'offerta per il servizio di aggiornamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari al costo di € 9.750,00 annui oltre Iva come specificato dettagliatamente in offerta, che si allega alla presente determina come parte integrante;

Dato atto che

- l'art.6, ultimo comma, del Capitolato di gara che prevede: "a norma dell'art. 63 c. 5 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m. che prevede la possibilità di utilizzo della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi, già affidati all'operatore economico aggiudicatario dell'appalto iniziale delle medesime amministrazioni aggiudicatrici e le cui condizioni saranno oggetto di negoziazione tra le parti" ;

- l'Amministrazione Comunale potrà richiedere al Concessionario aggiudicatario, durante il periodo contrattuale di gestione dei servizi oggetto del presente affidamento, prestazioni aggiuntive o estensioni di altri servizi, per il conseguimento del pubblico interesse in materia di entrate, concordandone i termini e le condizioni contrattuali;

- in passato sono stati richiesti preventivi, a ditte specializzate nel settore, di importo notevolmente superiore a quanto offerto dalla ditta ABACO Spa di Padova;

Ritenuto che il principale obiettivo del Piano è regolamentare e razionalizzare la distribuzione degli impianti pubblicitari installati su tutto il territorio comunale, nel rispetto dei vincoli relativi agli strumenti urbanistici e paesaggistici, della sicurezza stradale, del decoro e della funzionalità;

Vista l'offerta predisposta dalla ditta ABACO Spa di Padova che comprende le seguenti attività:

1. Presa in carico della documentazione relativa allo stato di fatto (trasmissione a cura degli Uffici Comunali competenti, nell'ultima versione approvata): a) Piano Generale degli impianti pubblicitari vigente b) Rilevazione generale di mezzi pubblicitari e pubbliche affissioni c) Regolamento per la gestione del Canone Unico Patrimoniale d) Base cartografia informatizzata in formato vettoriale e) Perimetrazione del Centro Abitato ai sensi del Nuovo Codice della Strada approvato con delibera Comunale f) Classificazione della rete stradale g) Tavole di destinazione prevalente d'uso del suolo da Piano Regolatore Comunale completo di legenda (se esistente in formato DWG o DXF o SHP) h) Norme Tecniche di Attuazione del Piano Regolatore Comunale i) Carta dei Vincoli Ambientali e Storico-Architettonici-Paesistici vigenti j) Regolamento di polizia municipale (stralcio relativo argomento in oggetto) k) Cartografia toponomastica l) Toponomastica viaria completa di Codice ID, Via (in formato xls o dbf, in assenza elenco vie in formato cartaceo) m) Quadro conoscitivo disponibile n) altri Regolamenti attinenti

2. Studio ed analisi della documentazione relativa allo stato di fatto

3. Incontri (max 3 – direttamente presso le sedi municipali o anche in videoconferenza), tra ns tecnici specialistici e gli Amministratori e Funzionari Responsabili competenti per la raccolta delle esigenze di revisione relative al Piano generale degli impianti pubblicitari

4. Rilievi cartografici per la predisposizione di mappe tematizzate

5. Predisposizione di una prima bozza di Piano generale degli impianti pubblicitari comprendete: a) Relazione tecnica comprendente: i. inquadramento territoriale ii. analisi normativa e regolamenti di riferimento iii. studio macroubanistico della coerenza con piani e programmi iv. suddivisione del territorio in zone omogenee v. classificazione dei mezzi pubblicitari privati vi. quantificazione della superficie da destinare al servizio pubbliche affissioni vii. identificazione di nuove posizioni per l'installazione di impianti affissionali b) Censimento mezzi pubblicitari privati e pubbliche affissioni (Elenco / Schedature) compresa la rilevazione georeferenziata delle immagini c) Eventuale individuazione di Impianti Pubblicitari da sottoporre a specifica verifica d) Normativa tecnica di attuazione: i. ambito di applicazione ii. collocazione, ubicazione, distanze iii. prescrizioni specifiche iv. limitazioni e divieti v. obblighi dei titolari e autorizzazione e) Cartografia tematizzata con individuazione di: i. mezzi pubblicitari privati (stato di fatto e progetto) ii. pubbliche affissioni (stato di fatto e progetto) iii. Zone omogenee PGIP

6. Incontro per l'esposizione (max 1 – direttamente presso le sedi municipali o anche in videoconferenza) della prima bozza di Piano generale degli impianti pubblicitari agli Amministratori e Funzionari Responsabili competenti, e raccolta delle eventuali richieste di integrazione / modifiche al Piano
7. Predisposizione della bozza definitiva di Piano generale degli impianti pubblicitari, sulla base delle richieste di integrazione/modifiche rilevate, comprendente: a) Relazione tecnica b) Censimento mezzi pubblicitari privati e pubbliche affissioni c) Individuazione di Impianti Pubblicitari da sottoporre a specifica verifica d) Normativa tecnica di attuazione: e) Cartografia tematizzata
8. Predisposizione di proposte di integrazione / modifica al Regolamento per la gestione del Canone Unico Patrimoniale per l'armonizzazione con il nuovo strumento urbanistico che si andrà ad adottare
9. Incontri (max 2 – direttamente presso le sedi municipali o anche in videoconferenza), tra tecnici specialistici e gli Amministratori e Funzionari Responsabili competenti relativamente all'iter di adozione del Piano
10. Fornitura delle banche dati cartografiche in formato digitale
11. Fornitura di accessi alla piattaforma WebGis di ABACO ai Funzionari Responsabili competenti per la consultazione dinamica delle mappe cartografiche tematizzate;

Dato atto che, ai sensi dell'art.192 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., occorre adottare la presente determinazione a contrattare, indicando:

- il fine che con il contratto si intende perseguire;
- l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

Ritenuto possibile affidare il servizio sopra specificato all'operatore economico ABACO Spa con sede in Padova alla Via F.lli Cervi n.6, P.IVA 02391510266 in quanto trattasi di operatore economico che per competenza ed esperienza dimostrata presenta il dovuto livello di specializzazione necessaria all'effettuazione del servizio, il quale si è dimostrato disponibile ad eseguire il servizio alle condizioni ritenute congrue e che il prezzo offerto è da ritenersi congruo sulla base della specificità del servizio;

Ritenuto di provvedere in merito;

Dato atto che la spesa di cui alla presente determina è finanziata con entrate proprie;

Visto il Documento Unico di Regolarità Contributiva prot. INPS_37850054 data richiesta 02/10/2023 Scadenza validità 30/01/2024;

Ritenuto che il servizio proposto risulta rispondente alle esigenze dell'amministrazione e reso atto che, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, è stata richiesta al fornitore la dichiarazione circa l'attivazione di un conto dedicato ad appalti/commesse pubbliche e che sono state quindi verificate le condizioni per il rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che assume il ruolo di RUP la sottoscritta D.ssa Milena Di Giugno in capo al quale, in qualità di responsabile del Servizio 2, confluiscono le funzioni di cui all'art. 15 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000, dichiara di non trovarsi nelle condizioni di conflitto di interesse di cui all'art. 16 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 né di essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per reati contro la Pubblica Amministrazione;

Dato atto che a norma dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 è stato espresso, in modalità informatica, sulla procedura in oggetto il parere preventivo di regolarità contabile da parte del Responsabile del Servizio Finanziario;

Visti

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

DETERMINA

1. **DI RENDERE** la premessa parte integrante e sostanziale del presente dispositivo, costituendone motivazione ai sensi dell'art. 3 L. 241/90 e s.m.i.;
2. **DI AFFIDARE** alla ditta ABACO SPA, via Fratelli Cervi n. 6 35129 PADOVA, C.F. e P.IVA 02391510266 il servizio di aggiornamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni come da offerta prot. 227 del 04/01/2023 per ripetizione di servizi analoghi ai sensi dell'art. 63 c. 5 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.;
3. **DI IMPEGNARE**, in favore della stessa società ABACO SPA, via Fratelli Cervi n. 6 35129 PADOVA, C.F. e P.IVA 02391510266 la complessiva somma pari ad euro 11.895,00 Iva inclusa, necessaria per l'espletamento del servizio in oggetto nel bilancio di previsione 2023/2025;
4. **DI COMUNICARE** gli estremi della presente determinazione alla predetta società ai sensi e per gli effetti dell'art. 191 D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
5. **DI DARE ATTO** che il pagamento dei suddetti servizi avverrà su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, nonché del resoconto delle attività svolte;
6. **DI INDIVIDUARE** il Responsabile del procedimento nella persona della sottoscritta e che la stessa dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, con il soggetto beneficiario del presente provvedimento;
7. **DI DARE ATTO** che i provvedimenti relativi alla presente procedura saranno pubblicati, oltre che sull'Albo pretorio online, sul profilo internet del Comune di Cepagatti, nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi degli artt. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e degli artt. 20 e 28 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
8. **DI PRECISARE** che avverso il presente provvedimento è possibile ricorso al TAR entro 30 (trenta) giorni dalla data della sua pubblicazione sul profilo del committente ai sensi dell'art. 120, comma 2-bis, del D.lgs. 104/2010;

VISTO DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile di Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 11 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 1531 del 30/10/2023 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato digitalmente dal Responsabile del Servizio **DI GIUGNO MILENA** in data 31/10/2023

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Servizio, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 1531 del 30/10/2023 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2023	392	159	1	01	04	1	03	1.03.02.99.999	Altri servizi diversi n.a.c.	11.895,00

Visto di Regolarità Contabile firmato dal Responsabile del Servizio Economico Finanziario Dott.ssa MORELLI MARIA TERESA il 02/11/2023.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 1904

Il 02/11/2023 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Determinazione N.ro 1287 del 02/11/2023 con oggetto: **PROCEDURA APERTA EX ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016. AFFIDAMENTO SERVIZI ANALOGHI ART. 63 C.5 D.LGS 50/16: SERVIZIO DI AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI (P.G.I.P.) DITTA ABACO SPA. CIG 816169294C.**

Resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da DI GIUGNO MILENA il 02/11/2023.

....